

Handläggare  
Maria Karlsson  
Kommunikationsstaben  
Processområde  
Kommunicera

Giltig från  
2021-04-27

Dokumentnummer  
RS-LED20-0959-6

Beslutad av  
Regionfullmäktige den 27 april 2021, § 10/21

Dokumentnivå  
Huvuddokument

## Kommunikationspolicy

### Bakgrund

Region Sörmlands kommunikationsarbete syftar ytterst till att uppnå den vision och de mål som regionfullmäktige, styrelse och nämnder har beslutat. Vår kommunikation är helt enkelt ett medel för att uppnå de mål som ställs upp av organisationens förtroendevalda. Kommunikationspolicyn ska vägleda politiker, chefer och medarbetare när det gäller hur Region Sörmland kommunicerar och bedriver påverkansarbete samt skapar förutsättningar för att Region Sörmland blir en kommunikativ organisation.

### Grunder för vår kommunikation

Till grund för Kommunikationspolicyn ligger svensk lagstiftning samt vår vision – Den öppna regionen.

Vi är en öppen region där medarbetare och patienter uttrycker sina åsikter, vi informerar och kommunicerar för att skapa förståelse, trygghet och samhörighet, både internt och externt. Öppenheten ställer krav på våra medarbetare och vi har en mängd lagar som styr och påverkar vårt sätt att kommunicera.

Följande lagar gäller samtliga verksamheter inom regionen när man kommunicerar och informerar: Tryckfrihetsförordningen (TF), Yttrandefrihetsgrundlagen (YGL), Offentlighet- och sekretesslagen (OSL), Personuppgiftslagen (PUL), Upphovsrättslagen, Kommunallagen (KL) och Förvaltningslagen (FL).

Enskilda verksamheter kan sedan beröras av andra lagar och förordningar som reglerar deras specifika verksamhet. Till exempel styrs hälso- och sjukvården bland annat av hälso- och sjukvårdslagen samt patientdatalagen och patientsäkerhetslagen. Inom Kultur och utbildning gäller bland annat skollagen.

### Våra grundläggande värderingar, principer och förhållningssätt

Region Sörmland är en demokratiskt styrd organisation, vars verksamhet styrs av politiska beslut fattade av de folkvalda. Ytterst är det människorna i Sörmland som är Region Sörmlands uppdragsgivare och huvudsakliga målgrupper.

Vi finns till för invånarna i Sörmland. Vi ska verka för en god hälsa och bidra till en hållbar samhällsutveckling i Sörmland.

Handläggare  
Maria Karlsson  
Kommunikationsstaben  
Processområde  
Kommunicera

Giltig från  
2021-04-27

Dokumentnummer  
RS-LED20-0959-6

Dokumentnivå  
Huvuddokument

Beslutad av  
Regionfullmäktige den 27 april 2021, § 10/21

Vår kommunikation ska leda till utveckling och förändring, skapar delaktighet och involvera invånarna. Vi kommunicerar för att:

- öka möjligheten för invånarna att förstå och delta i den demokratiska processen
- känna till och förstå politiska beslut och att delta i debatt och dialog
- bygga förtroende och relationer samt väcka intresse och engagemang
- öka kunskap, påverka inställningar och beteenden i hälsofrämjande inriktning
- skapa kännedom om våra verksamheter och det vi erbjuder våra invånare, både i vår roll som arbetsgivare och som samhällsaktör
- påverka i frågor som berör Region Sörmland som organisation och Sörmland som geografiskt område.
- säkerställa att regionens förtroendevalda har tillgång till information för att på ett gott sätt fullgöra sina uppdrag

Vår kommunikation ska vara planerad och vi ska agera professionellt, både när vi kommunicerar internt och när vi kommunicerar externt. Vi ska alltid sträva efter att vara

- **sakliga** – informationen ska vara korrekt och relevant
- **begripliga** – vi ska använda ett språk som är enkelt och tydligt
- **tillgängliga** – den som efterfrågar information ska enkelt och snabbt kunna ta del av den
- **proaktiva** – vi är öppna för nya sätt att kommunicera, tar initiativ och strävar efter att ligga steget före
- **målgruppsanpassade** – budskap och kanal ska anpassas för att på bästa sätt nå målgruppen.

## Den interna kommunikationen är en förutsättning för den externa

Vi använder kommunikation för att genomföra fattade beslut, skapa engagemang, sprida kunskap och uppmuntra till dialog. Vår interna kommunikation ska bidra till att alla, både medarbetare och chefer, känner ansvar, motivation och delaktighet. Vi har alla ett ansvar att bidra till en god och väl fungerande intern kommunikation. Som medarbetare och chefer tar vi därför ansvar för kommunikationen som rör vår egen roll och vår del av helheten. Den interna kommunikationen är sedan en förutsättning för en saklig, korrekt och relevant extern kommunikation.

## Den kommunikativa organisationen

Ett övergripande mål är att Region Sörmland, både av invånare och medarbetare, ska upplevas som en kommunikativ organisation med genomtänkt och väl fungerande kommunikation. Kommunikationen bidrar

Handläggare  
Maria Karlsson  
Kommunikationsstaben  
Processområde  
Kommunicera

Giltig från  
2021-04-27

Dokumentnummer  
RS-LED20-0959-6

Dokumentnivå  
Huvuddokument

Beslutad av  
Regionfullmäktige den 27 april 2021, § 10/21

till att genomföra fattade beslut, sprida kunskap och skapa möjligheter till dialog. I den kommunikativa organisationen värdesätts olika röster och det finns ett aktivt lyssnande som ett medel för utveckling, måluppfyllelse och framgång. I ett öppet kommunikationsklimat känner sig individen sedd, hörd och bekräftad.

Den kommunikativa organisationen vilar på följande grunder:

- Chefer och ledare vet att kommunikation är avgörande för att leda och utveckla.
- Medarbetare förstår sitt eget ansvar för en fungerande kommunikation.
- Vi som arbetar i Region Sörmland ska känna igen oss i kommunikationen och hur organisationen skildras. Först då kan vi använda och vidareförmedla budskap och fungera som naturliga företrädare för verksamheten.
- Vårt interna kommunikationsklimat är öppet och det är självklart att prata om både det som är bra och dåligt. Det leder till utveckling av verksamheten, bättre kvalitet och ökad säkerhet. Öppenhet motverkar tystnadskultur och ryktesspridning.
- Vi använder ett vardat, enkelt och begripligt språk.
- Vi utgår ifrån målgruppernas behov och nytta.
- Vi tar hänsyn till personlig integritet, tillgänglighet, mångfald och den enskilda individens förutsättningar.

## Nya kanaler och sociala medier

Vi anpassar oss vid behov efter hur omvärlden förändras och är medvetna om trender i samhället. Det innebär att vi hela tiden omprövar vilka kanaler vi behöver finnas i för att vi ska nå våra målgrupper. Våra medarbetare har rätt att närvara i sociala medier på samma sätt som de har sin grundlagsskyddade rätt att fritt meddela sig i media. I sociala medier, på samma sätt som i övriga samhället, håller vi oss till de lagar och regler som gäller och vi håller alltid en god ton.

Handläggare

Maria Karlsson

Kommunikationsstaben

Processområde

Kommunicera

Beslutad av

Regionfullmäktige den 27 april 2021, § 10/21

Giltig från

2021-04-27

Dokumentnummer

RS-LED20-0959-6

Dokumentnivå

Huvuddokument

## Vår relation till media

Vi ska ha en god beredskap och vara tillgängliga för att kunna möta mediernas krav på snabbhet och transparens. En god relation till media bidrar till insyn i vår verksamhet och är en möjlighet för oss att sprida kunskap. Våra chefer och sakkunniga svarar på frågor som rör det egna området. Vi ser positivt på att enskilda medarbetare uttalar sig utifrån sin expertkunskap.

Vid större och komplexa ärenden och vid ärenden som rör flera delar av Region Sörmlands verksamheter kan det vara en fördel om en person eller funktion samordnar frågorna. I Region Sörmland är det Kommunikationsstaben som har det ansvaret.

## Vi utvecklar Sörmland genom påverkan

Region Sörmlands påverkansarbete handlar om att utveckla samhällsfrågor ur ett sörmländskt perspektiv och på ett sätt som gynnar invånarna i Sörmland. Ett gott påverkansarbete sker med transparens och eftertänksamhet. Det innebär att vi är öppna med vilka vi träffar och vilka frågor vi driver. Vi är engagerade i frågor som bidrar till att alla i Sörmland mår bra och till att regionen är konkurrenskraftig och attraktiv. Det kan handla om att påverka för att skapa förutsättningar att bedriva god och ändamålsenlig hälso- och sjukvård. Det kan också handla om att påverka beslutsfattare så att viktiga investeringar i samhället förläggs till Sörmland, till exempel etableringar av verksamheter eller infrastruktursatsningar.